



Portfolio

# Mónica Grützmann – Graphic Design

[Diseño Editorial](#) — [Diseño Publicitario](#) — [Diseño Marcas](#) — [Diseño Web](#) — [Miscelánea](#) — [Bio](#)

# Hola

**Soy Mónica Grützmann,  
diplomada en Publicidad y  
Máster en Diseño Editorial  
por el Istituto Europeo di  
Design, IED**



info@mgdg.es  
[www.linkedin.com/in/mónica-grützmann](https://www.linkedin.com/in/mónica-grützmann)  
[www.mgdg.es](http://www.mgdg.es)

Actualmente, y desde 2007, dirijo mi propia insignia, Mónica Grützmann, y presto mis servicios a Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética), Kolokio International, Aspack (Asociación Española de fabricantes de envases, embalajes y transformados de cartón), Fespa España (Asociación Empresarial de la Comunicación Visual), Fundación ATYME, CONCAES (Confraternidad Carcelaria Española), ANAIP (Asociación Española de Industriales de Plásticos), entre otros.

Tras mi paso por Cros Machín Comunicación como diseñadora gráfica, agencia en la que trabajé para cuentas como Iberia, Banesto, AB Asesores o Bankinter, entré a formar parte de Inventa Comunicación como Directora de Arte. Desde allí realicé diseños editoriales para Grupo Santillana, Alfaguara o El País-Aguilar, y asimismo ejecuté las campañas gráficas de Casa de América, Aena o Grupo Lar.

En 2004, y hasta la fundación de mi propia empresa, ocupé la dirección creativa de Fueraparte, agencia de publicidad y diseño gráfico, en la que me impliqué en las campañas del Instituto Renault, Eaton, Eseité Producciones, Lola Films o Castelao Productions.

Trabajo en las diferentes áreas de diseño, como el diseño editorial, publicitario, marcas, señalética, y publicidad exterior, entre otros. Asimismo, hago un control y seguimiento de los trabajos desde la entrega de los artes finales hasta la postproducción.

A continuación, se podrán visualizar algunos de los trabajos realizados.



# Diseño Editorial

# FESPA España Asociación Española de Empresas de la Comunicación Visual

Diseño, dirección de arte y maquetación Revista FESPA ESPAÑA MAGAZINE



**SECTOR DE LA COMUNICACIÓN VISUAL**

## Los grandes desafíos del sector de la comunicación visual para 2025

Como ha comentado nuestro presidente de FESPA España, Jesús Durá, en su carta de presentación, «el 2025 plantea retos importantes, pero también oportunidades inigualables. Nos enfrentamos a un panorama en constante evolución tecnológica, con clientes que demandan soluciones cada vez más creativas, sostenibles y personalizadas».

Por Pablo Serrano, Secretario General de FESPA ESPAÑA

**4. Logística del comercio electrónico**  
La logística para fermento sigue un pie de fuerza tanto en envíos internos como en campañas globales, creando la identidad de marca.

**5. Logística a nuevos sectores apetecedores:**  
• Automóvil y transporte: filios pensados para ciudad y transporte público.

**6. Eventos y entretenimiento:**  
soluciones temporales para ferias, conciertos y espectáculos.

**7. Retos por superar**  
• Costes de materiales y logística: las fluctuaciones en la calidad y el precio podrían elevar los precios.

**8. Adopción tecnológica:** las pequeñas empresas enfrentarán desafíos para integrar tecnologías avanzadas.

**Dentro de otros nichos específicos podemos apuntar estas ideas:**

**Inteligencia Artificial** (IA): la IA optimizará los flujos de trabajo, calibrará colores automáticamente y permitirá una personalización más precisa.

**2. Incremento en aplicaciones personalizadas**  
El sector de la comunicación visual se presenta más impulsado a nuevas aplicaciones:

- Publicidad y señalización digital: los espacios comerciales públicos demandarán gigantes y gran calidad.
- Experiencias de interiores: diseño rápido pensando hasta la decoración textual, el gran tamaño y será esencial.
- Publicidad creativa: la personalización de espacios, especialmente de exteriores, es una tendencia.

**3. Sostenibilidad como eje central**  
• Materiales sostenibles: necesitan de innovación y desarrollo industrial alejados de prácticas no sostenibles.

**4. Eficiencia energética:** la impresión digital demanda más energía doméstica que industrial, pero las impresoras que consumen menor energía dominarán el mercado.

**5. Economía circular:** hacia un uso más intenso y reciclar materiales de campaña y cartelería.

**6. Competencia en precio y calidad:** el equilibrio entre ambos.

**7. Experiencia omnicanal:** soluciones visuales consistentes en canales digitales, físicos y en movimiento.

**8. Expansión del contenido:** vídeos cortos y animaciones 3D fomentarán la atención digital.

**9. Rotulación temporal:** selección rápida para campañas y eventos.

**10. Ilustración dinámica y visualización personalizada:** diseños más atractivos y adaptados en tiempo real.

**11. Expansión del metaverso:** identidades visuales específicas para el espacio virtual.

**12. Diseño inclusivo y accesible:** cumplimiento de normativas como las Guías de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG).

**13. Blockchain en diseño:** protección de derechos de autor y uso de Tokens No Fungibles (NFT).

**14. Personalización y generación en tiempo real:** dominio de sistemas generativos y personalizables.

**Si observamos la comunicación visual en sentido más amplio en su entorno, la cadena de valor, podemos apuntar también tendencias:**

1. Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR): experiencias inmersivas en publicidad, diseño de productos y eventos.
2. IA en diseño: herramientas que automatizan procesos creativos y personalizan gráficos a gran escala.
3. Sostenibilidad y diseño ético: diseños que reflejan valores como inclusión y diversidad.

**Enfrentarnos a estos desafíos nos obliga a seguir innovando y adaptándonos a un mundo cada vez más cambiante. La creatividad, la sostenibilidad y la tecnología seguirán siendo los pilares fundamentales para el éxito del sector de la comunicación visual en el futuro.**

FESPA MAGAZINE / FESPA ESPAÑA

28

29

09

# ANAIPI Asociación Española de Industriales de Plásticos

Diseño, dirección de arte y maquetación de la Memoria de Actividades ANAIPI 2024. Asociación Española de Industriales de Plásticos

The image shows the front cover and an open spread of the ANAIPI 2024 Activity Report. The cover features a white background with large green and grey abstract shapes. The ANAIPI logo is in the top left, and the text 'MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024' is in the center. Below it, the tagline 'PLÁSTICA MÉNTE HÉROES' is visible. The spread includes a photograph of a greenhouse, a car's rear light, and a water droplet. The text discusses innovation in materials and recycling, regulations like the OCS and Circular Economy Directive, and political advocacy. The right side of the spread shows a meeting room with people at a conference table.

ANAIPI | MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

Imagina que existiera un material que inspire innovación y haga tu vida más fácil

PLÁSTICA MÉNTE HÉROES

En ANAIPI hacemos seguimiento del régimen que afecta al sector de los plásticos para informar a nuestros asociados y canalizar sus necesidades e intereses

9. Asuntos públicos y regulación

En 2024 hemos iniciado una nueva estrategia en la que la comunicación y los asuntos públicos están en el centro. En ANAIPI trabajamos para mostrar la realidad de la industria y aumentar nuestra capacidad de influencia en asuntos legislativos y para hacer seguimiento de esos asuntos y mantener informados a nuestros asociados

2024 ha sido un año de intensa actividad para ANAIPI en el que las relaciones institucionales, el seguimiento regulatorio y la comunicación han ganado importancia y ocupan buena parte de la labor del personal de la asociación. Nuestro objetivo es ampliar nuestras relaciones con las autoridades nacionales y autonómicas, consejeros, secretarios de Estado, diputados, senadores, portavoces, etc.) y periodistas. Entre parte de estas reuniones han sido posibles gracias a las más de 40 cartas que han enviado personalidades que forman parte de alguno de los grupos de interés para ANAIPI.

En 2024 hemos hecho seguimiento de variadas iniciativas para la transformación de los materiales de uso (EU, enfermedad, tasa, etc.), la sostenibilidad y el desempeño ambiental. Como sector de plásticos, apoyamos la innovación y eficiencia en la construcción, pero abogamos por soluciones que reconozcan los beneficios de nuestros materiales en durabilidad, aislamiento y reducción de emisiones.

Regulación de vehículos fuera de uso, que tiene como objetivo principal mejorar la gestión y el reciclaje de los automóviles al final de su vida útil, promoviendo la reutilización de los materiales y la reducción de residuos. Apoyamos la economía circular en la automoción, realizando diferentes acciones en la reducción del peso, la mejora de la eficiencia energética y la reciclabilidad.

Este seguimiento se hace por dos vías; por un lado, estamos al día de los avances de estos proyectos en las instituciones nacionales y europeas donde se realizan trámites y, por otro lado, tenemos reuniones con decisores políticos a los que podemos exponer nuestra visión de los asuntos e intentar que se tengan en cuenta la posición y la representatividad de la industria a la hora de legislar.

Además, este trabajo lo hacemos tanto a nivel nacional como europeo. Desde EsPlásticos, plataforma de la que ANAIPI es fundadora, también hacemos trabajo institucional para dar a conocer la realidad de la industria a los decisores políticos

18 encuentros con periodistas y decisores políticos

50 documentos elaborados para prepararlos

El Ministro de Industria, José Luis Escrivá, recibió a los representantes de EsPlásticos para trabajar en la redacción de la nueva Ley de Industria.

# Stanpa Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética



Diseño y maquetación del Catálogo 2023. Listado de empresas españolas de productos de Belleza de España para la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética



# CONCAES Confraternidad Carcelaria de España

Diseño, dirección de arte y maquetación de la Memoria de Actividades 2023 para Confraternidad Carcelaria Española CONCAES



# Stanpa Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

Diseño, dirección de arte y maquetación del Estudio del mercado de Perfumería y Cosmética en España para la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética



# AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo

Diseño, dirección de arte y maquetación de la Memoria de Actividades 2023 AIFEC, Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo



# CONCAES Confraternidad Carcelaria de España

Diseño del programa de actividades “Proyecto Olivo” de Confraternidad Carcelaria Española, para personas mayores de 60 años privadas de libertad



# AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo

Diseño, dirección de arte y maquetación de la Guía de Defectos Internos y la Guía de Buenas Prácticas de Fabricación



# Barceló Hotel Group

Diseño, dirección de arte y maquetación del Manual de Evaluación del Desempeño



# Editorial Suhrkamp Verlag GmbH

Ilustración para la portada del libro de Birgit Haustedt, Mit Rilke durch Venedig Das schöne Gegengewicht der Welt





# Diseño Publicitario

# Casa del Libro

Diseño de la campaña Vuelta al cole. Adaptaciones a diferentes medios tanto online como impreso



# AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo

Diseño de la campaña VII Premios AIFEC a los mejores trabajos de etiquetas en continuo. Adaptaciones a diferentes medios online y por categoría



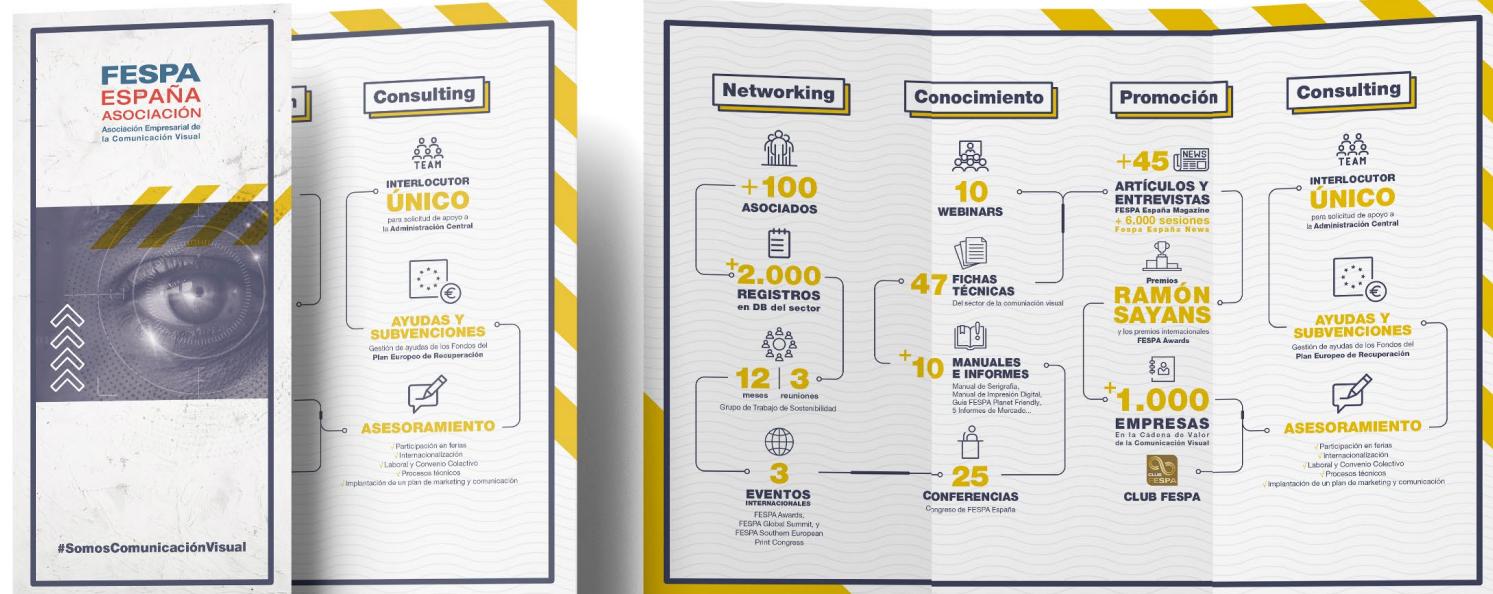
# ANAIPI Asociación Española de Industriales de Plásticos

Diseño de un bloc de notas como regalo promocional para asociados de ANAIPI



# FESPA España

Tríptico informativo para nuevos asociados FESPA España



# Kolokio International

Folleto informativo para nuevos clientes de Kolokio International. Cuatríptico envolvente con troquel en la portada



# Fundación Stanpa

Tríptico informativo sobre el Programa de la Fundación Stanpa destinado a mejorar el bienestar físico y emocional de los hombres en tratamiento oncológico



**Un programa de la Fundación Stanpa** destinado a mejorar el bienestar físico y emocional de los **hombres en tratamiento oncológico**

**fundación stanpa** | **MEN**

## MEN

### Consejos claves

#### Higiene facial e hidratación

En estos momentos en que la piel puede estar más sensible, es fundamental limpiar suavemente e hidratar las partes del cuerpo que están expuestas a la intemperie o cambios meteorológicos o el continuo roce con la ropa.

**Recuerda no hidratarte solo por las mañanas sino, cuando sea necesario, varias veces al día.**

#### Cuidado de la barba y afeitado

Para una rutina ideal de afeitado sólo tienes que seguir tres pasos:

- 1) Antes de afeitar, usar una crema de afeitar pre-barba para que deslice bien la cuchilla y, al mismo tiempo, hidratar bien tu piel.
- 2) A la hora de afeitar, es preferible usar cuchilla en lugar de una maquinilla, pues podría calentar demasiado la piel.
- 3) Para después del afeitado, utiliza un bálsamo para mantener hidratada la piel.

**Consejo:** al secarte la piel, hazlo con toques suaves, no friccionando, ya que así la puedes irritar.



#### Cuidado de las manos y uñas

Para tener una buena higiene de manos y uñas y evitar infecciones, es importante llevar las uñas cortas y limpias. En estos momentos en que las uñas pueden estar un poco débiles, debes evitar las uñas largas, las uñas postizas o cortártelas que te pueden provocar heridas.

Utiliza limas finas, y líma las uñas siempre en la misma dirección. Puedes acudir al podólogo para cualquier ayuda que necesites.

Para cuidar tus manos, hidritalas con frecuencia y, siempre que tengas que fregar a mano o realizar trabajos donde estás en contacto con agua lleva guantes, pues el contacto prolongado con el agua las debilita. También, en los meses de frío, conviene que uses guantes para protegerte.

**Consejo:** te recomendamos revisarte las uñas de las manos y los pies todos los días, y si ves cualquier infección, lo mejor es acudir al médico.

#### Protección solar

Protegete del sol todos los días del año, no sólo en verano, y aplica la protección solar en todas las partes del cuerpo que estén expuestas.

**Consejo:** utiliza una crema de protección solar de 50 ó 50+ y, en especial, protege la cabeza, el cuero cabelludo y la cara. Ponte crema, aunque tengas barba. En verano repica la crema solar cada dos horas.



#### Desodorantes

En estos momentos en que puedes notar que la piel está más seca, recomendamos emplear un desodorante de roll-on o en crema, pues te hidratará la piel y notarás una sensación mayor de frescor.

**Consejo:** recomendamos lavarte para eliminar el desodorante por la noche.

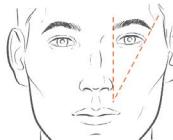
#### Trazado de cejas

Utiliza un lápiz de cejas o un delineador.

La ceja tiene tres partes: la cabeza, la cola y la parte alta. Normalmente, en las cejas masculinas, la cabeza y la cola no están orientadas hacia abajo, sino que son más bien rectas.

La cabeza la encontramos alineada en vertical con la aleta de la nariz y el lagrimal del ojo. Y, ¿dónde debería acabar la ceja? En la dirección desde la aleta de la nariz, pasando por el extremo exterior del ojo, allí estaría el final de la ceja.

Después, pintamos la ceja como pequeños pelitos.



Estos temas son tratados por expertos en la materia y voluntarios de la Fundación Stanpa, creando así un entorno confortable donde el paciente puede compartir experiencias, plantear dudas y sentirse acompañado y apoyado.

El propósito es ayudar a través de la higiene y el cuidado personal a tener una actitud positiva y aprender a tomar las riendas de la propia imagen.

Tener buena salud anímica y sentirse mejor durante el tratamiento ayuda a afrontar mejor el día a día y la enfermedad.

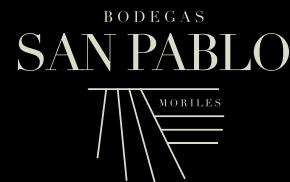
# AMBIDU El marketplace de los hosteleros

Diseño de díptico para los profesionales de la hostelería





# Diseño Marcas



Asociación Española de  
Fabricantes de Envases, Embalajes  
y Transformados de Cartón



# ANAIP Asociación Española de Industriales de Plásticos

Creación de la marca de certificación para las empresas del sector de plásticos que trabajan para reducir su huella ambiental



# AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo

Creación del Sello QAIFEC, el distintivo de excelencia para los fabricantes de etiquetas en continuo, avalado por OCA Global



The screenshot displays a document layout. On the left is the circular QAIFEC seal. To its right is an orange-indexed page with sections A and B. Section A includes 'SELLO Q.AIFEC', 'Composición', 'Especificaciones', 'Colores', and 'Tipografías'. Section B includes 'CONTACTO'. To the right of the index is a 'Color palette' section titled 'A.03 COLORES', which lists six colors with their corresponding Pantone, CMYK, RGB, and Hex values. At the bottom right is a smaller version of the QAIFEC seal with the text '2022'.

**A.03 COLORES**

Las referencias de color del sello Q.AIFEC son los Pantones aquí especificados junto con sus cuatricromías.

PANTONE	CMYK	PANTONE	CMYK	PANTONE	CMYK
591 C	Cmyk 102/80/98/37	116 C	Cmyk 93/93/94/0	130 C	Cmyk 93/93/94/0
RGB 014c/70	RGB 024c/50/29	RGB F4A25A	RGB 220/70/19	RGB E24912	RGB 220/70/19
HEX 004c/70	HEX F4A25A				
165 C	CMYK 91/6/94/6	174 C	CMYK 0/20/100/0	7548 C	CMYK 0/11/105/9
RGB 250/10/0/7	RGB F7F7F8	RGB 24/17/15	RGB F7F7D0	RGB 250/10/0/8	RGB F7F7D0
HEX F7F7F8					

# Bodegas SAN PABLO

Logotipo para Bodegas SAN PABLO, situadas en plena ruta del vino de Moriles, las Bodegas SAN PABLO puede presumir de ser de las bodegas más antiguas de Moriles



# FESPA España

Logotipo FORO de la Comunicación Visual en España



# AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo

Logotipo Premios AIFEC, a los mejores trabajos de etiquetas en continuo



Diseño Editorial — Diseño Publicitario — Diseño Marcas — Diseño Web — Miscelánea — Bio



# Cervantes y Compañía Libros



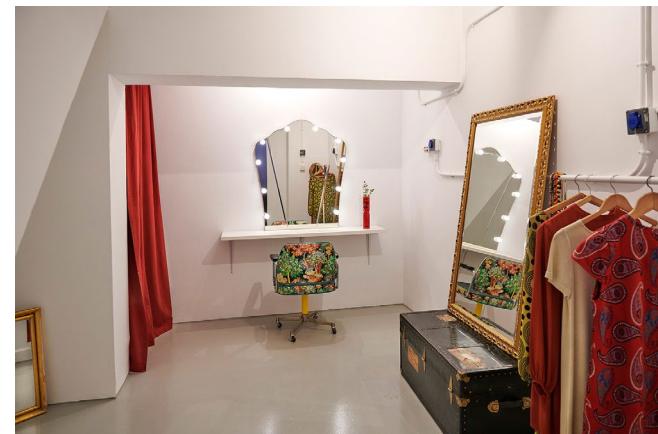
Logotipo para la librería Cervantes y Compañía Libros

**CER  
VAN  
TES**  
**Y COMPAÑÍA**  
**LIBROS**



# El Puente Studio

Logotipo El Puente Studio, alquiler de espacio para producciones

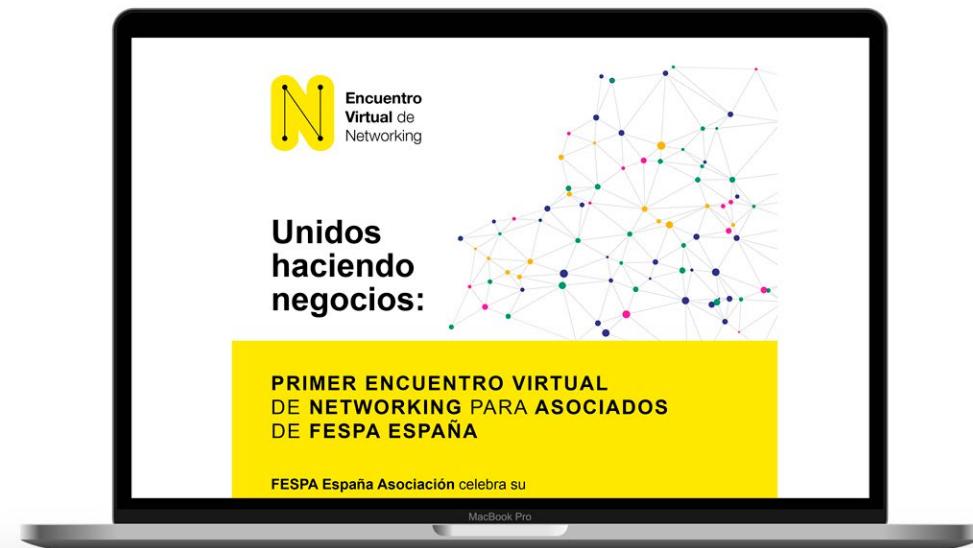


# FESPA España

Diseño de logotipo Encuentro Virtual de Networking



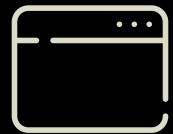
**Encuentro  
Virtual** de  
Networking



# FESPA España

Diseño del logotipo para el VI Congreso FESPA España

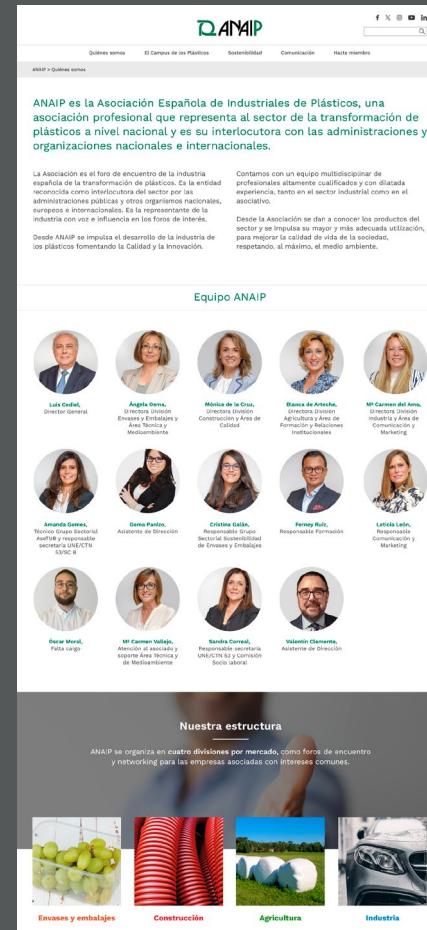
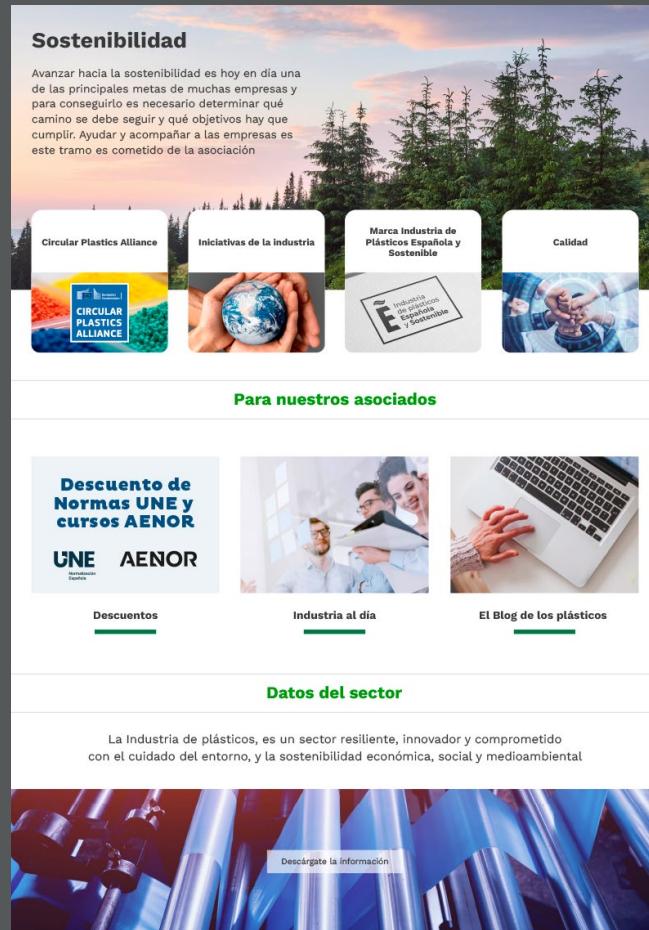




# Diseño Web

# ANAIPI Asociación Española de Industriales de Plásticos

Diseño de la página web de ANAIPI



# ANAIP Asociación Española de Industriales de Plásticos



Diseño de la página web de la marca Industria de plásticos Española y Sostenible



**Marca Industria de Plásticos Española y Sostenible**

**¿Qué es el sello?**

**Cómo obtenerlo**

**Beneficios**

**La transformación de los Plásticos**

**Datos del sector**

**Facturación por comunidad autónoma**

**La Asociación**

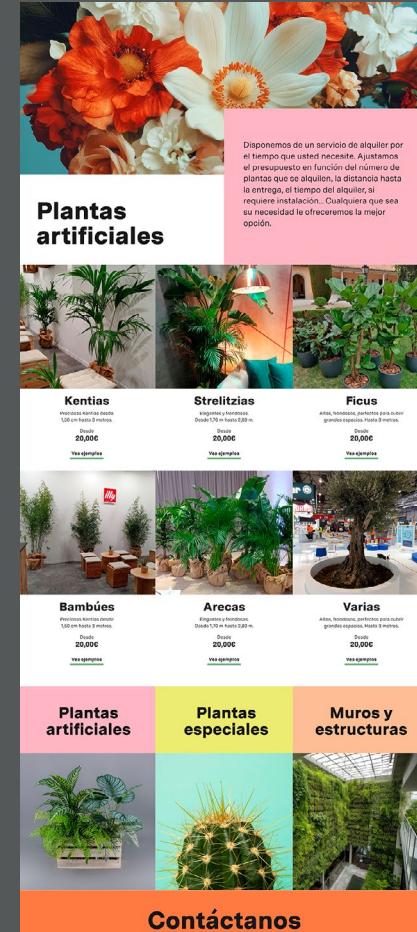
**Industria de Plásticos Española y Sostenible**

**Suscríbete a nuestro boletín**

**Subscríbete a nuestro boletín**

**ANAIP** Asociación Española de Industriales de Plásticos

Diseño de la página web de El Mercado de las Plantas, actualmente en proceso de programación



# ÁLIVA Ingenieros

Diseño de la página web para Áliva Ingenieros, especialistas en el ámbito de la ingeniería estructural



**álica**

[Home](#) | [la empresa](#) | [proyectos](#) | [descargas](#) | [contacto](#) | [clientes](#)

# ÁLIVA Ingenieros

Especialistas en el ámbito de la ingeniería Estructural. Desarrollamos todo tipo de proyectos de cimentación y estructuras.

**qué hacemos**

- Edificación
- Residenciales
- Oficinas
- Centros Comerciales
- Aeropuertos
- Obras civil
- Obras marítimas
- Depuración
- Rehabilitaciones
- Análisis

**proyectos destacados**

[Residencial en Puerto Real, Cádiz](#) | [Residencial en Puerto Real, Cádiz](#) | [Residencial en Puerto Real, Cádiz](#) | [Residencial en Puerto Real, Cádiz](#)

[+ proyectos](#)

[Subir](#)

www.alivaingenieros.net | Proyecto: Residencial Cádiz | Cliente: Constructora de Puerto Real S.A. | Dirección: Málaga, Andalucía | Fecha: 2013-2014

**álica**

[Home](#) | [la empresa](#) | [proyectos](#) | [descargas](#) | [contacto](#) | [clientes](#)

# ÁLIVA Ingenieros

**la empresa**

Somos una empresa especializada en el ámbito de la Ingeniería Estructural. Fundada en el año 2005 hemos acumulado a lo largo de los años una importante experiencia en la resolución de problemas estructurales que requieren de alta especialización.

Realizamos estudios de diseño, cálculo y verificación de edificios y maestrazos. Contamos con una amplia experiencia en proyectos de estructuras tanto de Edificación como de Obras Civiles, Industrial, Marina, Depuración... obra nueva, acondicionamiento, rehabilitaciones... en definitiva cualquier tipo de cimentación y estructura.

Entendemos que este amplio espectro de trabajo otorga variantes muy enriquecedoras para el diseño estructural.

**vocación internacional**

Contamos con un equipo de profesionales altamente cualificados con una amplia experiencia en proyectos internacionales en industria, petróleo y gas, hidrocarburos, ÁLIVA Ingenieros y Buenos Aires (Argentina), METRA ingenieros.

Nuestra experiencia nos permite acometer trabajos bajo diferentes normativas e idóomas, adaptándonos íntimamente a las necesidades de cada país y/o cliente, resolviendo con fluidez proyectos de ingeniería de muy diversas características y complejidades. Hemos realizado proyectos en países como Angola, Arabia Saudi, Argelia, África Meridional, Costa Rica, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay, Egipto, Estados Unidos, Guatemala, Haití, Libia, Marruecos, Mozambique, Panamá, Perú, Polonia, República Dominicana, Uruguay y España.

**mapa mundial de proyectos**

[Aviso Legal](#) | [Proyectos](#) | [Noticias](#) | [Descargas](#) | [Contacto](#) | [Clientes](#)

[+ proyectos](#)

[Subir](#)

www.alivaingenieros.net | Proyecto: Oficina de la Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros | Cliente: Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros | Dirección: Madrid, Comunidad de Madrid | Fecha: 2013-2014

**álica**

[Home](#) | [la empresa](#) | [proyectos](#) | [descargas](#) | [contacto](#) | [clientes](#)

# ÁLIVA Ingenieros

**proyectos destacados**

Studentischer Wohnraum  
Aeropuerto Internacional Argel  
Wohnhaus B23  
StadtVillen Tachibrunnen  
Sanierung und Aufstockung  
Mehrfamilienhaus  
Wohnanlage Grünmatt  
Haus Trottenweg  
Geburtshaus Winterthur  
Restaurant-Bar Mojito, Zürich  
Visagistenschule  
Galerie T77  
Tanz- und Eventlocation  
Sanierung Villa L

**+ proyectos**

[Aviso Legal](#) | [Proyectos](#) | [Noticias](#) | [Descargas](#) | [Contacto](#) | [Clientes](#)

[+ proyectos](#)

[Subir](#)

www.alivaingenieros.net | Proyecto: Residencial en Tres Cantos | Cliente: Inmobiliaria Tres Cantos | Dirección: Madrid, Comunidad de Madrid | Fecha: 2013-2014

**álica**

[Home](#) | [la empresa](#) | [proyectos](#) | [descargas](#) | [contacto](#) | [clientes](#)

# ÁLIVA Ingenieros

**Residencial en Tres Cantos**

**Características**

Tipoología: Edificación / Aeropuerto  
Material: Acero, Hormigón, Madera, Textil  
Localización: Madrid, Comunidad de Madrid  
Fecha: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

**Ficha técnica**

Ubicación: Madrid (España)  
Año de Realización: 2014 a 2019  
Categoría: Edificio de viviendas  
Bases de construcción: 340.000 M2  
Propiedad: Servicios y Infraestructuras Aeropuertarias (SGSA)  
FIM: Empresa de Infraestructuras y Mantenimiento Aeropuertarias  
Proyecto de Arquitectura: Lechner Davies / Estudio de Arquitectura y Construcción

Alzante de los tramos. Fondo de albercas, jardines, bolas, arriates, dehesas, dehesones y comarcas, así como la posterior recubierta de la cubierta con césped artificial y la posterior secuenciación vertical del todo año. El proyecto se ha realizado en entorno BIM (IFWI).

Otras bases de interés: Redacción de reglajes en Francés, garantías de calidad y ejecución y Eurocódigo. Zona de alta sismicidad: aceleración de cálculo de 0.50 g.

**Descripción**

Es un desarrollo residencial constado por 12 torres destinadas a viviendas, dos de ellas de ocho plantas sobre rasante, planta ático y cubierta y otras 10 de 12 plantas sobre rasante y planta ático.

Las tres torres de un menor tamaño que las demás comienzan donde se ubican los trasteros y las plazas de aparcamiento. En la parte superior de la planta ático se sitúan las viviendas de mayores superficies y zonas comunes.

La estructura sobre rasante se realiza mediante fórmulas prefabricadas de hormigón armado y la cubierta es de hormigón planos que recubren en este nivel, se proyecta una losa maciza de hormigón armado que sirve de tabiquería y para soportar la resistencia mediante forjado relleno.

La estructura vertical de hormigón armado está formada por pilares del sector rectangular y módulos de sección U. La construcción de los pilares se realizó mediante fórmulas prefabricadas, bases de concreto y pilotes. La construcción se realizó mediante fórmulas prefabricadas y pilotes.

Durante la ejecución se coordinaron con la ejecutora, nos contaba la asistencia técnica a la ejecución, para modificaciones puntuales de diseño y soluciones de problemas de diseño y realización del mismo ALI-BULT.

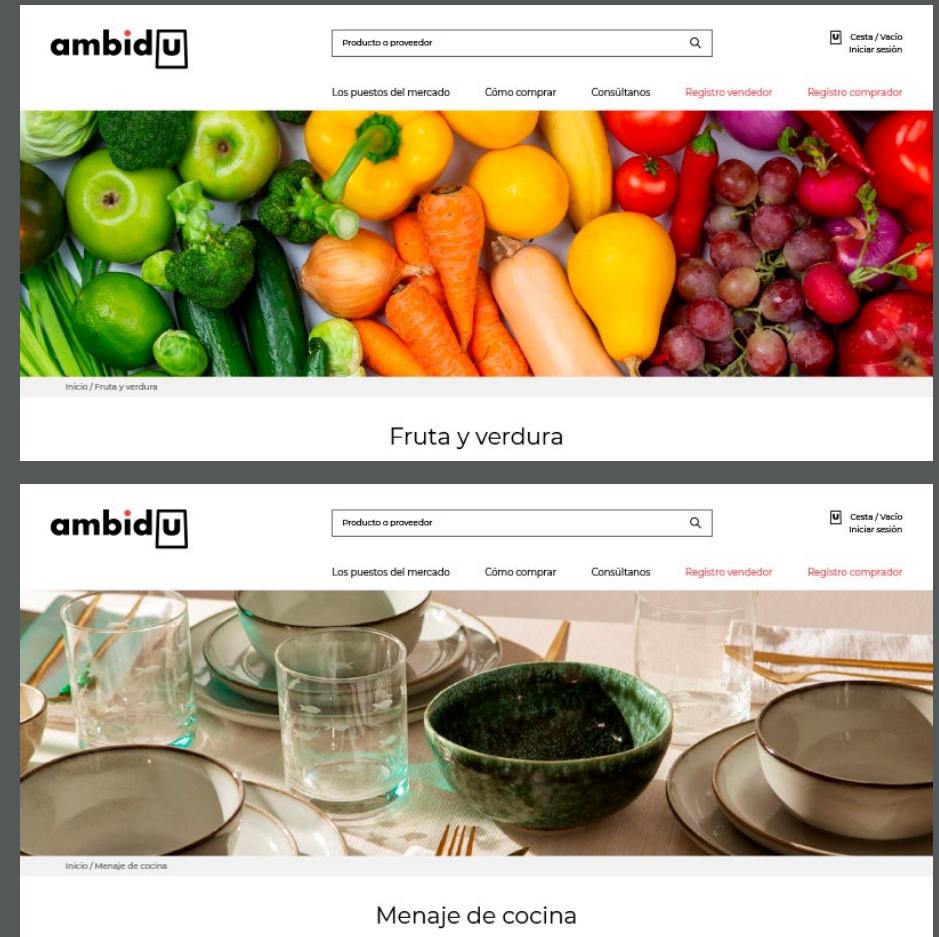
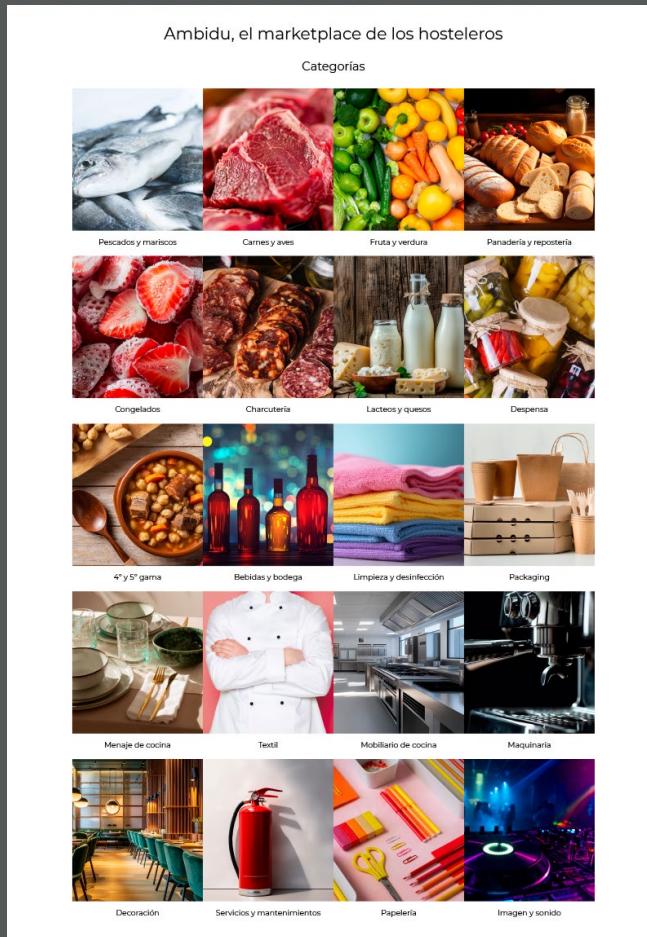
[Aviso Legal](#) | [Proyectos](#) | [Noticias](#) | [Descargas](#) | [Contacto](#) | [Clientes](#)

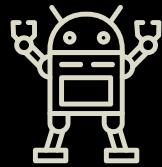
[+ proyectos](#)

[Subir](#)

www.alivaingenieros.net | Proyecto: Residencial Tres Cantos | Cliente: Inmobiliaria Tres Cantos | Dirección: Madrid, Comunidad de Madrid | Fecha: 2013-2014

**AMBIDU** El marketplace de los hosteleros

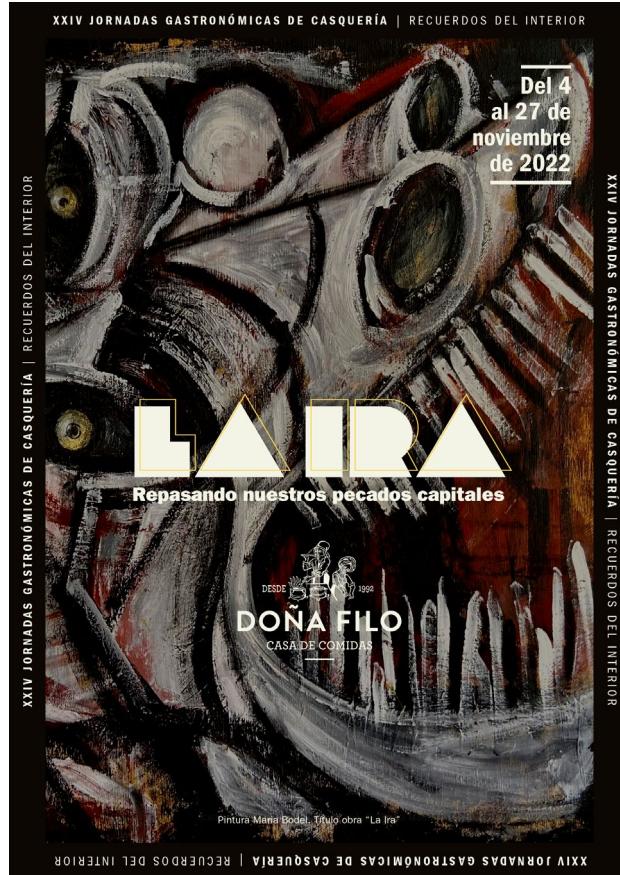




# Miscelánea

# Restaurante Doña Filo

Póster y carta XXIV Jornadas Gastronómicas de Casquería. Chef Julio Reoyo, galardonado con 3 estrellas Michelin



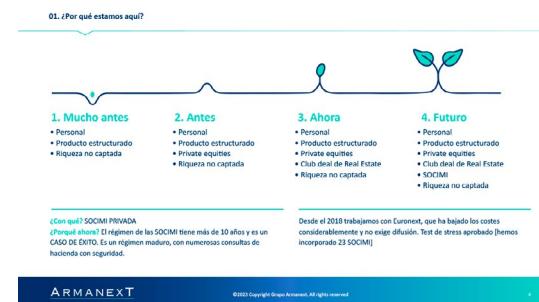
# Restaurante Doña Filo

Diseño de etiquetas para comida envasada del restaurante Doña Filo. Chef Julio Reoyo, galardonado con 3 estrellas Michelín



# Agencia YOU:

Diseño de la plantilla en Power Point para ARMANEXT, firma líder autorizada por las principales bolsas europeas, para sacar a cotizar Startups, Mid-Cap y SOCIMI.



# AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo

Diseño del evento Encuentro anual de Socios proveedores y fabricantes de AIFEC. Múltiples piezas



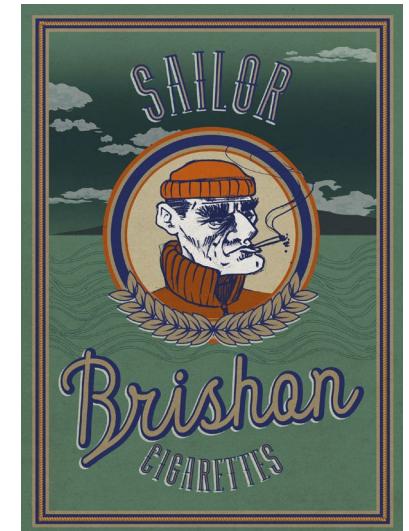
# ICEX

Diseño de los paneles para el stand de ICEX de la feria Cosmoprof Bologna. Diseño del Vertical Display para la feria JCK Las Vegas



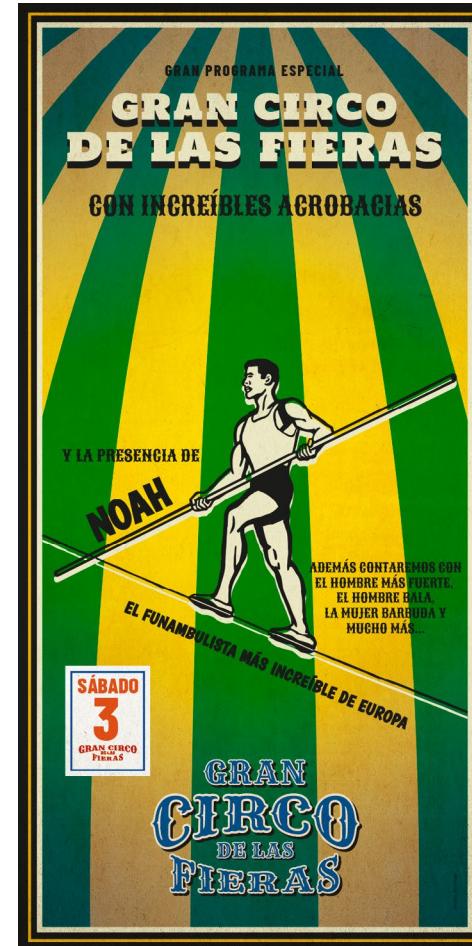
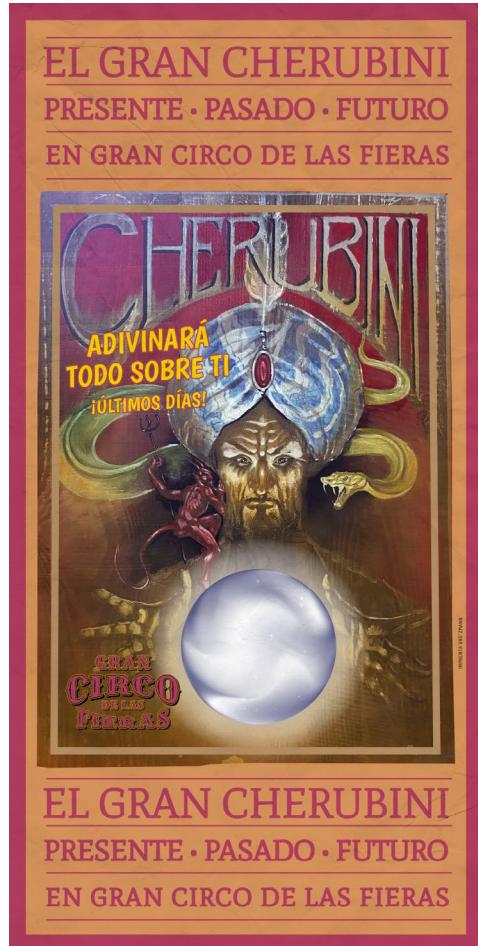
# Producciones del Barrio

Diseño de carteles para el programa de televisión “Encuentros Inesperados” presentado por Mamen Mendizábal



# Prime Video

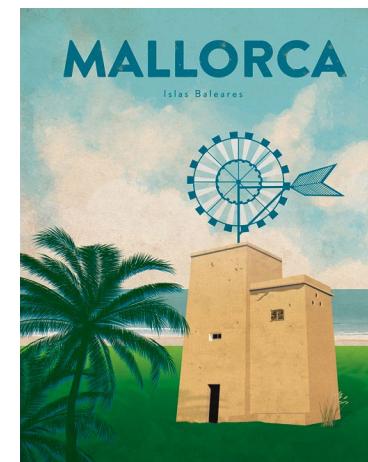
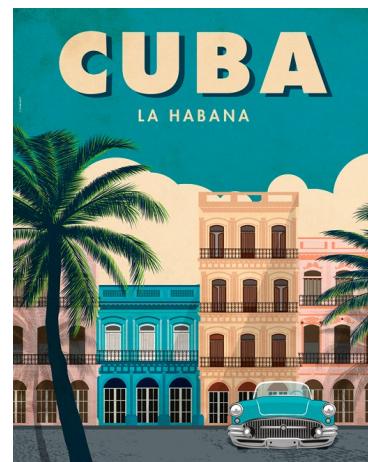
Diseño de carteles para la serie Los Farad



# Some Like It Shop



Proyecto personal. Tienda online de póster





Gracias

# Mónica Grützmann – Graphic Design

[info@mgdg.es](mailto:info@mgdg.es)

[www.linkedin.com/in/mónica-grützmann](https://www.linkedin.com/in/mónica-grützmann)

[www.mgdg.es](http://www.mgdg.es)